**附件3：参赛方案模板①**

**第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**创意方案项目书**

**（创意方案组）**

**作品名称**

**日期：**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

# 一、创意来源简述

（可从该创意产品的市场现状、消费者需求、市场优势等方向阐述）

# 二、绿色美妆产品创意方案具体内容

# （产品提案介绍、产品定位、品牌思路、销售路径等）

三、**绿色美妆产品创意方案**的特色亮点

（简述该提案的新颖性、可行性、可实用性、绿色环保性等方面）

**附件3：参赛方案模板②**

 **第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**配方设计项目书**

**（配方设计组）**

**作品名称**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

# 一、配方设计的创意来源

# 二、绿色产品配方展示

# **三、简述配方的特色亮点**

（简述配方构架与配方工艺，具体可从配方选用的原料，配方呈现的感官指标、安全性、功效性、绿色环保性能等方向阐述）

**附件3：参赛方案模板③**

 **第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**原料创新项目书**

**（原料创新组）**

**作品名称**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

# 一、绿色创新原料的来源简述

# 二、绿色创新原料的产品性质简述

# **三、简述**绿色创新**原料的特色亮点**

（简述原料的提取方法或工艺，具体从原料配方配比应用、安全性、功效性、绿色环保性、可量产性等等方向阐述）

**附件3：参赛方案模板④**

 **第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**视觉设计项目书**

**（视觉设计组）**

**作品名称**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

# 一、创意设计理念（来源）简述

# 二、绿色包装或设计或图片**或其他**展示

# **三、阐述设计或包装或图片或其他的特色亮点**

（设计说明，可以从包装设计的新颖性、可实用性、原料绿色环保性、可降解技术等等方面解析）

**附件3：参赛方案模板⑤**

 **第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**电子商务项目书**

**（电子商务组）**

**作品名称**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

# 一、产品与市场分析

对所选择销售产品进行产品分析、市场分析、洞察消费者需求，分析品牌产品优势和选择的原因等

# 二、宣传与销售策略

根据市场调查、产品方案、定位，指定宣传计划、营销策略、组织管理，全面规划电子商务方案的实施细节等整体方面阐述

# 三、实战与组织管理

根据前述分析，规划实战团队建设、具体落地、管理方式等。

**附件3：参赛方案模板⑤**

 **第三届全国大学生绿色化妆品创新创意大赛**

**学术研究项目书**

**（学术研究组）**

**作品名称**

**（特别注意：为了赛事公平，不要写院校、团队名称、指导老师，否则判定为不合格方案）**

**按照《中国化妆品科学》学术论文发表的具体要求，来进行撰稿。详见：**<https://zghzpkx.cbpt.cnki.net/> 。